

2021 - 2022



Table des matières



Mot de la présidente du conseil Mot de la directrice générale Grandes nouveautés de l'année Qui sont nos membres?

Rapport d'activité De l'expérience au carré à la collaboration Accompagnement

Satisfaction des membres

Se surpasser. Collectivement. Développement du membership EntreChefs PME a 1 an

Rayonnement de notre réseau par et pour des chef·fe·s de PME

Campagnes marketing **22**

Revue de presse

Partenariats et développement d'un nouveau

Implication auprès du milieu académique

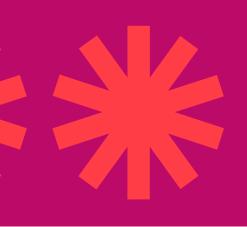
Pinc. collectif

Résultats financiers Conseil d'administration L'équipe

EntreChefs PME au-delà des frontières

Mot de la présidente du conseil





Crédit photo: Mélany Bernier Photographe

Ensemble.

Cher·e·s membres,

L'année 2021-2022 a été une année de remise en question à tous les niveaux et cela nous a amené·e·s à effectuer des transformations dans notre posture de leader et dans nos organisations. La pandémie nous a permis de faire des prises de conscience sur de grands enjeux, de nouveaux paradigmes, mais également elle nous a fait réfléchir sur notre quête de sens et nos besoins fondamentaux. Comment créer de la valeur qui a du sens pour nous et nos équipes afin d'avoir un plus grand impact? Comment retrouver ou conserver notre bonheur d'être entrepreneur·e·s?

L'importance de bien s'entourer

Dans les moments de joie et de grands bouleversements, je trouve important de mettre en lumière que c'est « Ensemble. » qu'on réussit à voir clair, à avancer et à envisager notre futur. S'entourer de personnes positives et résilientes qui vivent les mêmes réalités que nous nous aident à trouver des solutions, à voir autrement et ca nous donne même l'élan de s'entraider les uns les autres.

La force de notre réseau

La force de notre réseau réside dans les espaces privilégiés de partages que nous nous accordons et que nous nous engageons chaque année. Notre réseau a changé d'identité nominale et visuelle, mais les valeurs profondes restent toujours les mêmes. J'aime faire le parallèle avec le serpent, lorsqu'il mue et change de peau, son ADN reste intact. EntreChefs PME s'est adapté à l'écosystème entrepreneurial en constante évolution sans dénaturer sa mission.

Depuis les dernières années, les membres québécois·e·s ont tissé des liens avec les membres européen·ne·s en créant des clubs et Interclubs. Peu importe la région, le pays, la nationalité, profitons de l'ensemble du réseau pour découvrir notre grande richesse d'expériences et progresser ensemble.

Un conseil d'administration engagé

Le conseil d'administration est très heureux des accomplissements de la dernière année. Voici des réalisations effectuées durant la dernière année :

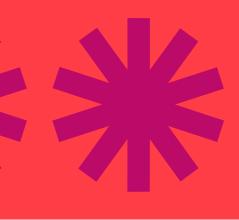
- Nous avons accueilli trois (3) nouveaux administrateurs à l'automne 2021;
- · Reconnaissance d'un membre ambassadeur au sein du réseau;
- La mise en route de notre révision de la gouvernance d'EntreChefs PME (règlements, politiques, etc.);
- Rencontre avec les président·e·s d'EntreChefs PME (de 1974 à aujourd'hui) et les membres du conseil d'administration afin de connecter l'historique de l'organisation avec le présent;
- Soutien et sollicitation d'avis du conseil d'administration dans plusieurs projets d'EntreChefs PME.

EntreChefs PME par et pour les entrepreneur·e·s poursuivra sa métamorphose cette année avec votre collaboration et votre engagement. Je nous souhaite du bonheur comme entrepreneur·e, de la joie dans les défis rencontrés et du réconfort auprès des gens merveilleux que nous avons autour de nous!

Caroline Thuot, présidente du conseil EntreChefs PME

Mot de la directrice générale





Crédit photo : Julie Artacho

Une année de mise en place pour encore plus d'entraide

Cher·e·s membres,

Nous avons vécu une année 2021-2022 haute en émotions. En cette ère post-pandémique dont l'économie en vit les contrecoups, s'ajoutent une guerre et l'inflation qui contribuent à l'incertitude mondiale. Vous, nos membres, entrepreneur·e·s, avez connu votre lot de vertiges, de sentiment d'impuissance sans oublier votre flamme entrepreneuriale qui, pour certain·e·s, a été mise à rude épreuve ces dernières années. Notre rôle est de créer ces espaces pour vous déposer en club, loin de la tumulte.

Plus d'un an en poste

Après plus d'un an en poste, j'ai enfin eu le bonheur de vous rencontrer en personne lors des différentes activités. J'ai pu constater à quel point vous êtes innovant·e·s, créatif·ve·s, résilient·e·s et que vous n'hésitez pas à tendre la main à un·e membre de votre club, et même du réseau, que ce soit lors d'un Coup de pouce en club ou hors club. En fait, c'est ce que notre nouvelle image de marque voulait refléter : des chef·fe·s de PME qui se retroussent les manches et qui s'entraident afin qu'ensemble, vous puissiez continuer à créer de la valeur dans votre entreprise et dans la société.

Restons connecté·e·s

Ce que j'ai beaucoup entendu dans la dernière année est que vous souhaitez être plus connecté·e·s les uns aux autres. Vous désirez bénéficier davantage de la richesse d'expériences du grand réseau et d'avoir une plus grande accessibilité aux membres de votre club et aux outils. Bonne nouvelle! Le projet pilote de notre communauté numérique a été bénéfique pour les membres

participant·e·s, nous passerons à l'étape de la mise en œuvre de ce projet pour le premier trimestre de 2023.

EntreChefs PME s'adapte à votre réalité

EntreChefs PME ne cesse de s'adapter à votre réalité en vous proposant des services et des thématiques reliés à vos défis actuels. La première cohorte du parcours CroiSens a connu un franc succès! Tout au long de ce parcours, 17 entrepreneur·e·s-membres ont réfléchi à la croissance de leur entreprise : une croissance qui a du sens et qui crée de l'impact. Cette initiative nous a permis de faire partie du Plan québécois en entrepreneuriat 2022-2025 du ministère de l'Économie et de l'Innovation.

Plus pertinent que jamais!

Afin de continuer à répondre à vos besoins et d'être toujours aussi pertinent, nous avons débuté un processus de planification stratégique qui vous inclut, ainsi que les expert·e·s, les partenaires et les acteur·trice·s de l'écosystème entrepreneurial. Comme vous pouvez le constater, l'équipe d'EntreChefs PME a pour mission de vous soutenir à toutes les étapes de votre parcours d'entrepreneur·e et les membres du conseil d'administration sont conscient·e·s du contexte dans lequel vous vivez.

Merci de votre fidélité et de votre confiance envers notre réseau unique qui prend soin de vous, comme chef·fe, l'humain derrière l'entrepreneur·e.

Diane Arseneau, directrice générale EntreChefs PME

Grandes nouveautés de l'année



Pascal Blais, président, Nobre Élément - Crédit photo : La ptite photographe

Projet pilote de la communauté numérique juillet 2021 Lancement de la nouvelle identité d'EntreChefs PME et nouveau site web octobre 2021

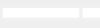
Signature d'une entente avec le MEI* pour collaboration parcours CroiSens

Début du 1^{er} parcours CroiSens février à juin 2022















Partenariat avec Infopresse: certification sur le leadership inclusif et participatif septembre à décembre 2021 Atelier dédié aux nouveaux membres janvier 2022 Grand rassemblement annuel juin 2022

Qui sont nos membres?

Un réseau qui a de l'impact

L'ensemble de nos membres représente :

+15 milliards de chiffre d'affaires combiné

+ 110 000 emplois

38 ans: record de longévité de l'adhésion

24 ans: âge moyen des entreprises membres > moyenne au Québec pour les PME qui est de 17 ans

Des chef·fe·s de PME qui voient grand

Notre réseau compte 2 069 propriétaires d'entreprise provenant des 4 coins de la francophonie (Québec et Nouveau-Brunswick, Belgique, Suisse, France) et qui ont le désir d'avoir un impact positif sur leur communauté et leur société.

Ces leaders ont des entreprises de différentes tailles, dans des secteurs d'activité diversifiés. Leurs expériences contribuent à enrichir les échanges au sein des clubs (groupes d'entrepreneur·e·s) grâce à l'intelligence collective.

Des membres engagé·e·s

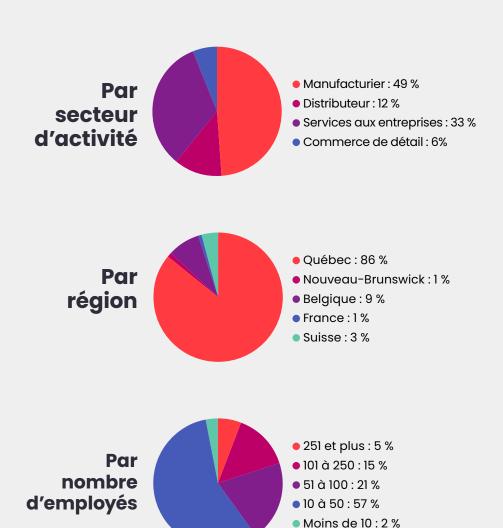
Les clubs sont composés de membres qui partagent les mêmes réalités et qui sont pleinement investi·e·s afin de se surpasser collectivement.

Chacun·e est méthodiquement assigné·e à un club en fonction de l'étape où il ou elle se trouve dans son parcours entrepreneurial, son secteur d'activité et du stade de développement de son entreprise.



De gauche à droite : Alexandre Bourgeois et Julie Houde, Groupe Lumain - Isabelle Marcotte et Pierre-André Poisson - Buro Plus Le Papetier Le Libraire - Josée Blais, Indicia et Sylvie Gravel, Priciderm Crédit photo : La ptite photographe

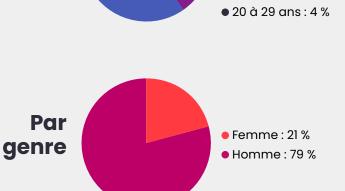
Qui sont nos membres?





Par

âge



• 60 à 69 ans : 11 %

• 50 à 59 ans : 28 %

• 40 à 49 ans : 34 %

• 30 à 39 ans : 21 %

Rapport d'activité





De l'expérience au carré à la collaboration au club



Se surpasser. Collectivement.



Rayonnement de notre réseau par et pour des chefs·fe·s de PME

De l'expérience au carré à la collaboration au club

Les membres se réunissent plusieurs fois durant l'année afin d'apprendre des succès et des erreurs de leurs pairs, de développer leur leadership et gagner en confiance, de transformer leurs doutes en actions positives et de challenger leurs techniques de gestion.



Le club

Animés par un·e accompagnateur-trice professionnel·le, les clubs constituent une formule hautement enrichissante et collaborative. Ces derniers regroupent 10 chef·fe·s de PME et sont formé·e·s en fonction de leur étape de vie d'entrepreneur·e et le stade de développement de leur entreprise. Cette composition leur permet d'exposer librement leurs aspirations, leurs problématiques et de s'enrichir mutuellement du vécu entre pairs.



645 rencontres de club livrées au total

1335 en présentiel

249 en vidéoconférence

61 en mode hybride (présentiel et vidéoconférence)



« J'ai hâte à chaque rencontre de club! Il y a toujours au moins un élément positif qui ressort à l'issue de chaque rencontre. J'ai commencé dans un club de relèves où nous avons tous rapidement accédé à la tête de l'entreprise. On évolue en même temps! On a changé notre nom de club, mais on est restés ensemble. »



Virginie Lepage
Directrice générale
et propriétaire
Ferme Olofee

Accompagnement

Des rencontres structurées et animées par des professionnel·le·s de l'accompagnement

Par le biais de nos 28 accompagnateur·trice·s de groupes d'entrepreneur·e·s, nos membres bénéficient de rencontres animées et structurées afin d'activer le partage d'expériences et maximiser la qualité des échanges et leur progression. Cet accompagnement leur permet en effet de se concentrer sur l'atteinte de leurs objectifs professionnels et personnels.

- Parcours de formation rigoureux sur 2 ans;
- Perfectionnement continu tout au long de leur carrière d'accompagnateur trice.

Un réseau à l'écoute des besoins de ses membres

Nous questionnons régulièrement nos membres afin de recueillir leurs commentaires et suggestions. Les données obtenues font partie intégrante de notre processus d'amélioration.

Pour entendre le point de vue de nos membres :

Christophe Barman Cofondateur, Loyco Vidéo : Hors-Piste Production « La seule mesure du succès, c'est de faire ce qu'on aime. L'entrepreneuriat c'est mon rêve depuis que j'ai 14 ans. En club, c'est grâce à l'humilité et la vulnérabilité qu'on retrouve de la joie. On rencontre le cœur et non l'ego. »



Sylvain Roux Entreprises Les Dauphinais

« Cela fait 11 ans que je suis membre d'EntreChefs PME et je ne suis plus le même entrepreneur. Pourtant, à chaque rencontre, je repars avec quelque chose de nouveau : une idée, une confirmation d'une intuition, un début de réflexion. Tu ne sais pas ce que tu ne sais pas, mais tu as plus de chance de le savoir en explorant de nouvelles avenues avec EntreChefs PME. On est à l'affût de l'évolution de ce que c'est que d'être entrepreneur. »



Marc-André La Barre Lib. aménagement de bureau



De gauche à droite : Jean Ferland, Cuisines Modernes de l'Estrie - Steve Bérard, Les Vêtements SP, Valérie Véronneau, Fix Auto Sherbrooke, Roxane Dumais-Pelletier, Métier Plus - Martine St-Onge, EntreChefs PME - Danny Lamontagne, Chocolat Lamontagne - Vincent Plante, Gestion Vincent Plante - Catherine Dubé, Coboom. Crédit photo : Sabine Périard

« Je suis arrivée au club en me disant que je viens chercher un partage d'expériences, que je veux briser mon isolement. Et finalement, je ressors avec une structure, des outils, un désir d'équilibre, un désir de croître. C'est beaucoup plus que briser l'isolement. »



Cadleen Désir **Fondatrice** Déclic

Le Coup de pouce Créativité

Cette rencontre, spontanée et structurée, permet à un e membre de trouver des solutions à un défi majeur et d'établir son plan d'action. Le Coup de pouce Créativité peut se vivre en club ou hors du club, selon l'expérience vécue des autres membres.



de 1000 Coups de pouce en club

Interclubs

Rencontre réunissant deux clubs et plus qui vivent les mêmes enjeux, l'Interclubs permet de traiter d'une thématique commune. C'est l'opportunité de s'enrichir du vécu d'un plus grand nombre de chef fe s de PME afin de générer des idées et des réflexions qui sauront les orienter dans leurs prises de décision.



Interclubs

Satisfaction des membres

Afin de mesurer la qualité des services rendus en fonction des enjeux et des réalités de nos entrepreneur·e·s-chef·fe·s, nous conduisons un sondage NPS (Net Promoter Score) en continu.

Ceci nous permet de garantir que la satisfaction et la progression de nos membres sont au rendez-vous!

De plus, nous effectuons régulièrement des sondages pour déterminer le degré de satisfaction des membres sur plusieurs aspects. Voici les données les plus récentes :



189% Expérience club 187% Composition du club Richesse des échanges

189% Utilité des rencontres

Rentabilité de la cotisation

188% Intention de renouveler

192%
Travail du professionnel·le de l'accompagnement

Se surpasser. Collectivement.

EntreChefs PME ne se résume pas qu'à ses 240 clubs à travers la francophonie; de nombreuses autres initiatives permettent de favoriser le partage, les apprentissages et la progression de ses membres.

Formation initiale des leader·s et de coleaders de club

Cette formation permet de mieux comprendre le rôle de leader et de coleader de club afin de s'engager pleinement au service de son club et d'optimiser la collaboration avec l'accompagnateur-trice professionnel·le. L'objectif est simple : créer plus de valeur dans les clubs.

Participation de

57 leaders et coleaders de club Taux de satisfaction de :

90%

Webconférences

Les webconférences ont été réalisées pour répondre au besoin d'information de nos membres sur des sujets précis en lien avec l'impact de la COVID-19 sur les entreprises dont la gestion du stress, la charge mentale des femmes entrepreneures, les perspectives économiques 2021, le télétravail, la transformation numérique, la chaîne d'approvisionnement, le rôle d'impact des chef·fe·s de PME.

4 Webconférences

843 Participants

84%Satisfaction générale

« Voir la convergence des problématiques qu'on peut tous avoir et comment on peut s'apporter les uns aux autres, c'est d'une puisssance incroyable. »



Valérie Sainsimon Directrice générale Family Promotion

Grand rassemblement annuel 2022 (G500)

Le grand rassemblement, événement annuel axé sur l'humain derrière l'entrepreneur-e, rassemble des centaines de chef-fe-s d'entreprise. Il est accessible à nos membres et expert-e-s ainsi qu'aux non-membres. Au programme : des conférences inspirantes, des temps de réflexion et des partages d'expériences qui permettent aussi bien d'élargir les horizons que de trouver des solutions pragmatiques. Cet événement est le plus grand incubateur d'idées pour les leaders de PME.

L'événement s'est tenu en virtuel et en présentiel à l'Hôtel Bonventure Montréal et a rejoint plus de

380 participant·e·s

Satisfaction générale :

81%

3 ovations et émotions au rendez-vous

« Je viens à l'événement avec l'esprit totalement ouvert, totalement vide et j'en repars l'esprit plein d'idées. Cela me nourrit, ça me remplit, ça me donne de l'espoir et ça me donne confiance. »



Julie Éthier, directrice marketing Identification Multi Solutions

MÉTA MORPH OSER





Danielle Dubois, présidente, Zenit Nutrition

Crédit photo : La ptite photographe

Grand rassemblement annuel 21 et 22 juin 2022 Hôtel Bonaventure Montréal





De gauche à droite : Nathalie Tuboeuf, EntreChefs PME -Pascal Doucet, Doucet Machineries - Jennifer Poiré, Plessitech Crédit photo: Sabine Périard

« Avoir des experts qui nous apportent des concepts auxquels on n'avait jamais été exposé. On a déjà mis en place plusieurs changements dans notre entreprise, à la suite de conférences en club après seulement un an.»



François Cloutier Vice-président exécutif Gestisoft

Mises en contact

La mise en contact consiste à réunir deux membres, dont l'un possède l'expérience que recherche l'autre.

880 mises en contact

Sollicitation des membres sur un enjeu majeur (appel à tous et à toutes)

Une sollicitation auprès de nos membres est effectuée seulement lorsqu'il y a un enjeu majeur qui concerne l'ensemble du réseau. Les membres répondent de manière volontaire et l'objectif est de recueillir leur expérience sur la préoccupation en question. Ensuite, une synthèse est rédigée avec les réponses, en s'assurant de la confidentialité, qui sera envoyée aux membres. Une belle façon de vivre l'entraide à grande échelle.

18 sollicitations effectuées



De gauche à droite : Catherine Dubé, Coboom - Danny Lamontagne, Chocolat Lamontagne - Roxane Dumais-Pelletier, Métier Plus. Crédit photo : Sabine Périard

« Plus on connait les gens et plus on a envie de les aider. [La communauté numérique] favorise les opportunités de collaboration et d'entraide entre les membres. C'est un grand win win potentiel. Les bénéfices me semblent beaucoup plus grand que les risques! »

David Fugère-LamarrePrésident-directeur général
Illogika

Nos expert·e·s

Référé-e-s par nos membres, puis sélectionné-e-s pour leurs compétences et leur compréhension fine des réalités du monde entrepreneurial, nos expert-e-s ont à cœur de contribuer à la croissance des entreprises. Déployé-e-s dans une large gamme d'expertises, ils et elles procurent les outils et les ressources nécessaires pour répondre aux besoins des clubs et des membres.

82 expert·e·s

50 experte-s ayant fait une intervention en club avec 93 % de satisfaction.

Projet pilote : Communauté numérique

EntreChefs PME a démarré le projet pilote de sa **nouvelle communauté numérique** avec 22 clubs, qui se sont portés volontaires, à l'automne 2021. Cette communauté réunira, d'ici 2023, l'ensemble des membres d'EntreChefs PME en ligne, 24/7, au Québec comme en Europe.

Cette communauté numérique se veut collaborative, dynamique et enrichissante. Elle permet de :

- Rester en contact avec ses pairs entre les rencontres de club;
- Trouver des réponses à des questions pratiques de façon quasi instantanée;
- · S'informer sur l'actualité du monde des PME;
- S'inspirer des découvertes, des connaissances et des bons coups des divers membres du réseau.

Voici les résultats en date du 27 juillet 2022 :

192 profils activés

144 utilisateur-rice-s actif-ve-s mensuels

607 publications

1527 commentaires et 1878 réactions

+2000 messages privés envoyés

Développement du membership

Un réseau par et pour les chef·fe·s de PME d'aujourd'hui et de demain

L'équipe de développement du membership compte 3 professionnel·le·s au développement du membership, entièrement dédié·e·s à la formation et à la complétion des clubs, ont un savoir-faire et un souci du jumelage des bons membres dans les bons clubs afin qu'ils et elles puissent bénéficier de tous les bienfaits de leur club et optimiser leur progression par l'entraide.

- 330 nouveaux membres, soit 21 % d'augmentation par rapport à l'année précédente.
- 77 transferts de clubs qui ont permis à plusieurs membres de continuer leur progression dans un autre club mieux adapté à leurs besoins et à leurs objectifs.
- 6 ateliers de formation ont été offerts à 101 nouveaux membres dans l'intention de leur souhaiter la bienvenue, d'optimiser leur contribution dans leur club dès les premières rencontres et de leur faire découvrir les richesses du réseau.
- Un projet de perfectionnement du processus de vente a été effectué et mis en œuvre afin de générer un effet WOW auprès des futur·e·s membres et de maximiser leur expérience.

Vivre une expérience club pour y découvrir son impact positif!

• 5 ateliers ont été tenus avec 68 entrepreneur·e·s non-membres au total dans l'objectif de leur faire découvrir notre formule club en utilisant la pédagogie du Coup de pouce Express.



EntreChefs PME a 1 an

EntreChefs PME est devenu officiellement le nouveau Groupement des chefs d'entreprise le 14 octobre 2021. Notre réseau a modernisé ses identités visuelle et nominale, sans dénaturer son ADN, pour rayonner davantage dans l'écosystème entrepreneurial et soutenir le plus d'entrepreneur·e·s dans la francophonie.

« En apprenant que le Groupement changerait de nom, je me suis dit : le pont est là. Avec EntreChefs PME on embarque la prochaine génération d'entrepreneurs qui sont prêts à foncer et à s'entraider. »



Simon Terrault
Vice-président opérations
Hydroserre

Nouvelle image, nouveau site web



Huit (8) mois après la mise en ligne de notre nouveau site web, nous avons passé de



2 658 utilisateurs à 40 149, soit 15x plus

Rayonnement de notre réseau par et pour des chefs·fe·s de PME

EntreChefs PME rayonne en étant partenaire d'autres événements. Un merci tout spécial à nos membres et expert·e·s d'avoir accepté de témoigner ou de représenter le réseau dans le cadre d'un événement!



- Atelier « fishbowl » animé par Nancy Audet, réseau experts et service aux membres d'EntreChefs PME, sur le thème « Pour s'adapter au changement et vaincre la pénurie de main-d'œuvre, on commence par quoi? » Trois de nos expert·e·s étaient présent·e·s pour répondre aux questions des participant·e·s dont Steve Mélançon d'Happy Culture, Stéphanie Côté Mongrain de SCM Propulsion et Fanny Larocque de l'Agence Charlie.
- Présence de l'équipe à un kiosque afin de rendre visible l'organisation dans l'écosystème entrepreneurial et de faire connaître nos services auprès des leaders présents.

Stratégies PME 17-18 novembre 2021

- Conférence d'un membre, Martin Joyal de Yourbarfactory, sur le thème « Prendre des décisions de dirigeant·e : comment se connecter au meilleur de soi? »
- Présence des membres de l'équipe à un kiosque afin de faire rayonner notre nouvelle marque et d'échanger avec les entrepreneur·e·s.



Activité « fishbowl » avec nos expert·e·s Expo Entrepreneurs



Martin Joyal, président, YourbarFactory

Productivité innovation : Investissement Québec

À la suite d'un partenariat avec Investissement Québec, EntreChefs PME a eu l'opportunité d'animé 12 labs à plus de 200 entrepreneur·e·s dans le cadre de l'initiative « Productivité innovation » visant à propulser la compétitivité ainsi qu'à accélérer la croissance des entreprises d'ici par la productivité et l'innovation.

L'objectif est de donner l'élan à un plus grand nombre d'entreprises de passer à l'action en misant sur l'innovation sous toutes ses formes et sur des technologies et procédés comme l'automatisation, la numérisation, la robotisation et les applications d'intelligence artificielle.



Notre rayonnement sur le web

À partir de notre site web, nos médias sociaux et le web, nous partageons les nouvelles de notre réseau, les mises à jour sur le monde de l'entrepreneuriat, les histoires inspirantes vécues par nos membres ainsi que l'expertise des consultantes de notre réseau d'expertes sur des enjeux actuels.

Nos contenus s'adressent aux chef·fe·s de PME de la francophonie. Nos plateformes numériques sont également des outils : de positionnement dans le Québec Inc., d'échanges avec nos partenaires et de rayonnement pour notre marque, y compris notre marque employeur. De plus, elles sont un support nécessaire pour le recrutement de membres et d'employé·e·s.

Site web

40 articles publiés d'octobre 2021 à juin 2022

12 438 pages vues

LinkedIn

158 publications

5 830 abonnés (+ 1 145*)

Facebook

152 publications

3 491 abonnés (+ 1 076*)

Exemples d'articles récents publiés sur notre site web

Top 5 des articles

Dossiers thématiques	

Campagnes marketing

- Nos campagnes visent 3 grands objectifs :
- 1 La notoriété
 campagne de positionnement
 de la nouvelle identité nominale
 et identité visuelle
- 2 La génération de futur·e·s et nouveaux membres
 - campagne de recrutement
- 3 La marque employeur

recrutement de futur·e·s et nouveaux employé·e·s





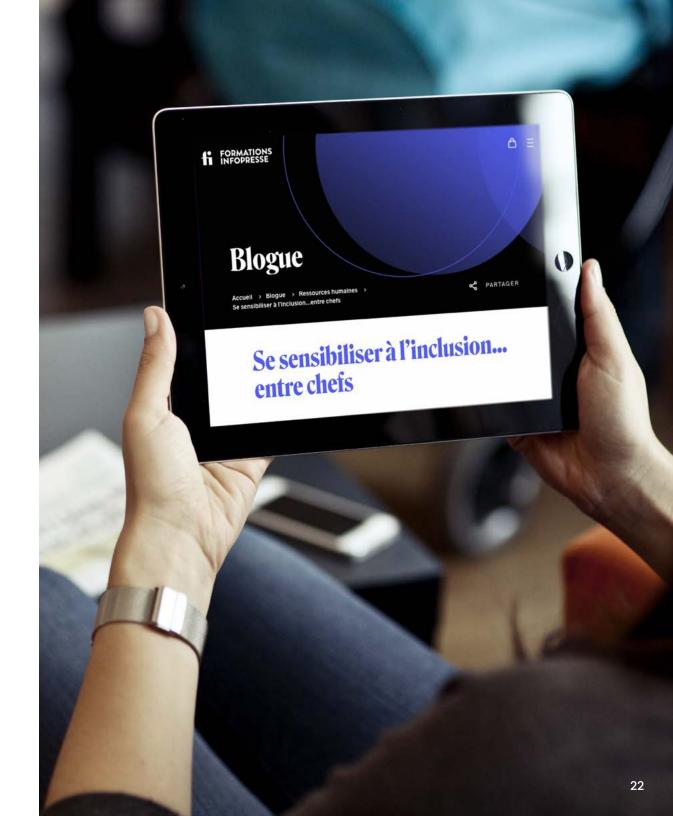




Revue de presse

29 articles, entrevues ou reprises de communiqués.

Place à EntreChefs PME 1 janvier 2022 Magazine Vitalité Économique



Partenariats et développement d'un nouveau produit

La voix des membres

Saviez-vous qu'EntreChefs PME a un siège au Conseil du patronat du Québec (CPQ)?



Jean Éthier, président Identification Multi Solutions

Ce siège est occupé par Jean Éthier, membre et ex-président d'EntreChefs PME. En représentant notre réseau, il fait rayonner l'organisation à travers un organisme comme le CPQ qui intervient auprès des pouvoirs publics, des agent·e·s de la vie économique et de l'opinion publique pour un meilleur intérêt des membres d'EntreChefs PME, mais également de l'ensemble des entrepreneur·e·s.

Nous vous rappelons que notre mission est de soutenir les chef-fe-s d'entreprise donc, ni l'influence politique, ni l'influence publique ne font partie de nos préoccupations premières.

Vous pouvez consulter le rapport d'activité du CPQ ici >

Partenariat avec Infopresse et Henkel Media : Certification en leadership inclusif et participatif

À l'automne 2021, EntreChefs PME a été partenaire avec Infopresse et Henkel Media afin d'offrir à l'ensemble de ses membres la possibilité de participer à un programme de Certification en leadership inclusif et participatif de 10 semaines consécutives. Une cohorte de 16 chef·fe·s-membres a pu tirer de ce programme des outils concrets afin d'apporter des changements durables en diversité et inclusion au sein de leur organisation.

« Quand je suis sorti de la formation, j'ai réuni mon comité de gestion la même semaine pour analyser les outils offerts et voir comment on pouvait amener ça chez nous. » - Dave Harvey, président-directeur général, Fabrication Dulac.

- Date : Du 24 septembre au 3 décembre 2021
- Nombre de participant·e·s:16



Notre tout premier parcours de progression voit le jour au printemps 2022!

Soutenu par le ministère de l'Économie et de l'Innovation du Québec, EntreChefs PME a offert à 17 de ses membres un parcours de progression sur le thème « CroiSens : créons de la valeur pour plus d'impact! ». Cette première cohorte de membres a réfléchi sur la croissance future de leur entreprise : une croissance qui a du sens et un véritable impact économique, écologique et sociétal.

Grâce à la programmation structurée, aux témoignages de chef·fe·s et d'expert·e·s, aux outils concrets et à la facilitation des accompagnateur·trice·s d'EntreChefs PME, sans oublier l'implication des participant·e·s aux 10 rencontres, ces dernier·e·s ont pu conclure ce parcours muni·e·s d'un plan d'action qui concrétise leur vision renouvelée de la croissance.

- Date: Du 1er avril au 17 juin 2022
- Durée : 10 rencontres hebdomadaires consécutives

17 participant·e·s

conférencier·e·s

92%

En collaboration avec :



Découvrez les impacts du parcours sur eux (leurs projets concrets) :

Virginie Lepage, directrice générale et propriétaire, Ferme Olofee Vidéo: Hors-Piste Production

Implication auprès du milieu académique

Inspirer et mobiliser les étudiant·e·s

EntreChefs PME soutient l'Association des Clubs Entrepreneurs Étudiants du Québec (ACEE), un organisme sans but lucratif, créé en 1991, qui compte plus de 60 clubs actifs dans les cégeps, universités et centres de formation professionnelle.

En octobre 2021, nous avons collaboré avec l'ACEE dans l'organisation d'un atelier pour leurs président es de club sur le thème « Leadership d'impact ». C'est dans cet esprit qu'ils et elles ont échangé sur leur intention de leader et mis en commun leurs meilleures pratiques de mobilisation. De plus, ils ont eu l'occasion d'entendre le témoignage d'un de nos membres, Maxime Lavoie de BBQ Québec.

Voici quelques commentaires ressortis dans l'évaluation :

- « J'ai pu apprendre à connaitre de nouvelles personnes que je ne connaissais pas et avec qui je vais pouvoir collaborer dans le futur! »
- « Je trouve que c'est une très bonne idée de faire venir un entrepreneur. Je pense qu'on aurait dû lui accorder plus de temps pour parler, car c'était très intéressant! »



Maxime Lavoie, cofondateur, BBQ Québec

Vous pouvez consulter la publication Facebook **ici** >

Créons des ponts entre les entrepreneur·e·s d'hier, d'aujourd'hui et de demain!

EntreChefs PME est fier de collaborer avec le Club des jeunes entrepreneurs de demain (JED). Rappelons-le, ce club est né d'une initiative des membres d'un club de notre réseau.

Cet organisme à but non lucratif offre de l'accompagnement et de la formation pour les jeunes entrepreneur·e·s de 13 à 19 ans. Il crée également un pont intergénérationnel entre les entrepreneur·e·s d'hier et d'aujourd'hui avec ceux de demain. Cette année, notre implication a été d'accompagner et de conseiller leurs intervenant·e·s-jeunesse dans leur rôle d'accompagnateur·trice.

Nous avons invité le Club JED à participer à notre grand rassemblement annuel en juin 2022 afin de tisser davantage de liens entre les deux organisations. De plus, les membres ont pu prendre connaissance de l'organisme à leur kiosque et cela a donné l'élan à quelques leaders de s'impliquer dans le Camp estival entrepreneurial JED 2022. Tout au long de l'année, nous avons partagé des communications du Club JED sur nos réseaux sociaux afin de les faire rayonner dans l'écosystème entrepreneurial.

PP

Pour changer les règles du jeu

Dans un écosystème composé de géants, notre Mutuelle d'assurance collective vous fait bénéficier des mêmes leviers que ceux des grands employeurs.

fort

450 entreprises 20 000 assurés

présent

Un service sur mesure pour vous et vos employés

😶 équitable

Des experts en assurance qui placent l'intérêt de la personne en premier





Résultats financiers

Un réseau en bonne santé financière!

-3,2%*
Surplus (déficits) annuels nets

2069Nombre de cotisations

8,40Nombre de membres par club

* Les surplus (déficits) annuels nets font référence à l'excédent des produits sur les charges avant les produits de placements et les ajustements relatifs à la réserve du régime d'assurances collectives.



Résultats financiers

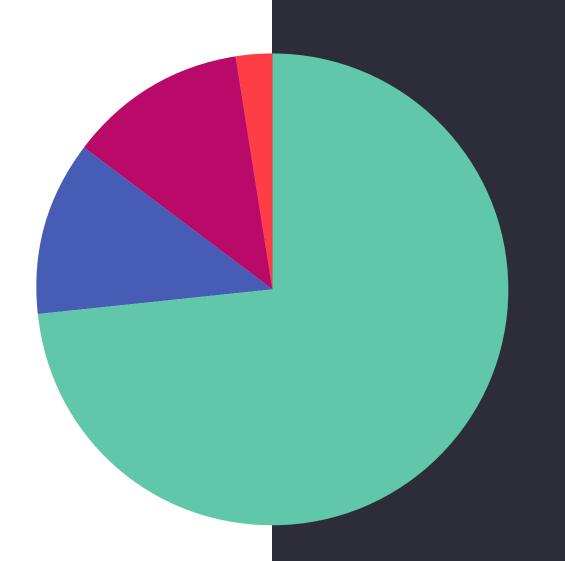
8,3 M\$ Budget annuel 2022-2023

6,1 M \$ Cotisations

• 1 M \$ Événements et partenariats

• 1 M \$ Pinc. collectif

0,2 M\$ Réseau d'expert·e·s



Conseil d'administration

Caroline Thuot

PRÉSIDENTE DU CONSEIL EntreChefs PME

PRÉSIDENTE Techno Diesel

Steve Bissonnette

PRÉSIDENTDiacarb

Louis-Philippe Cloutier

PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

Technologies Propres TGWT

Cadleen Désir

FONDATRICE

Déclic

Cédric Grutman

CEO

Hutschemackers S.A

Bhaskor Guha

VICE-PRÉSIDENT

Solutions TLM

Marc-André La Barre

PRÉSIDENT

Lib. aménagement de bureau

David Marchand

PRÉSIDENT

Groupe PMI

Fouad Raji

PRÉSIDENT FONDATEUR

CTRL CPA

L'équipe

Une équipe résiliente. Une marque employeur forte.

Investir dans la marque employeur est essentiel dans un contexte de recrutement hyperconcurrentiel et dans une perspective de croissance pour l'organisation. À la suite d'un premier lancement en 2020, la marque employeur a été adaptée en accord avec la nouvelle image de marque pour bénéficier d'un plus grand rayonnement et être attractive auprès d'un plus grand bassin de talents.

Dans une année marquée par les adaptations aux exigences sanitaires liées à la COVID-19, l'esprit d'équipe qui nous distingue fut essentiel pour soutenir les employé·e·s et pour maintenir une culture d'entreprise forte et bienveillante.

- Rencontres régulières avec la grande équipe en virtuel et en présentiel
- Fête de Noël: 96 % de satisfaction
- Cocktail d'été virtuel: 98 % de satisfaction





L'engagement est le résultat de plusieurs paramètres, notamment :









EntreChefs PME au-delà des frontières



- Québec
- Nouveau-Brunswick
- Belgique
- Suisse
- France

